

# OBCHODNÍ PODMÍNKY IMPULZ EVENTS

## 1. Úvodní ustanovení

1.1 Poskytovatelem služeb je Nataša Bajcurová, IČO: 75394341, se sídlem Bělidla 360, Mnichovo Hradiště, 295 01, e-mail: info@impulzevents.cz (dále jen "Poskytovatel").

1.2 Tyto obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti mezi Poskytovatelem a objednatelem služeb (dále jen "Klient") při poskytování programů digitálního detoxu a souvisejících služeb.

1.3 Pro účely těchto obchodních podmínek se rozumí:

- "Impulz Events" - obchodní značka Poskytovatele
- "Digitální detox" - soubor aktivit zaměřených na snížení digitálního přetížení
- "Impulz Framework" - metodologie Poskytovatele zahrnující tři fáze: Odpojení, Regeneraci a Integraci
- "Program" - konkrétní typ služby poskytované Poskytovatelem
- "Účastník" - osoba, která se účastní Programu

## 2. Nabízené služby

2.1 Poskytovatel nabízí následující typy programů digitálního detoxu:

- Digitální Reset – jednodenní workshop pro týmy s minimálním digitálním přetížením
- Digitální Rovnováha - dvoudenní program pro týmy s mírným digitálním přetížením (25-50%)
- Digitální Transformace - třídenní program pro týmy s výrazným digitálním přetížením (51-75%)
- Digitální Detox a Transformace - čtyřdenní program pro týmy s kritickým digitálním přetížením (76-100%)

2.2 Všechny programy jsou založeny na metodologii Impulz Framework, která zahrnuje tři klíčové fáze:

- Odpojení - strukturované aktivity pro odstup od digitálních technologií
- Regenerace - techniky pro obnovu pozornosti, kreativity a týmové dynamiky
- Integrace - nástroje pro přenos získaných dovedností do běžného pracovního života

2.3 Služby jsou poskytovány formou:

- Facilitovaných workshopů v prostorách Klienta
- Výjezdních programů v lokacích zajištěných Poskytovatelem
- Online konzultací a následné podpory

### **3. Objednávka a uzavření smlouvy**

3.1 Nezávaznou poptávku služeb může Klient provést:

- Prostřednictvím kontaktního formuláře na webových stránkách [www.impulzevents.cz](http://www.impulzevents.cz)
- E-mailem na adresu [info@impulzevents.cz](mailto:info@impulzevents.cz)
- Telefonicky na čísle uvedeném na webových stránkách

3.2 Kontaktní formulář pro nezávaznou poptávku obsahuje následující údaje:

- Jméno a příjmení kontaktní osoby
- Telefonní číslo
- E-mailovou adresu
- Název společnosti
- Velikost týmu
- Rozpočet na osobu
- Preferovaný termín realizace
- Specifické potřeby týmu – např. preferovaný program

3.3 Po odeslání formuláře Poskytovatel kontaktuje Klienta do 48 hodin pro domluvení nezávazné 30minutové online konzultace, kde společně proberou potřeby týmu a Poskytovatel navrhne vhodný program.

3.4 Na základě konzultace Poskytovatel vypracuje nezávaznou nabídku digitálního detox programu přesně na míru potřebám týmu Klienta.

3.5 Smlouva mezi Poskytovatelem a Klientem je uzavřena v okamžiku písemného potvrzení závazné objednávky Klientem na základě zaslané nabídky. Za písemnou formu se považuje i e-mailová komunikace.

3.6 Poskytovatel nabízí bezplatnou diagnostiku digitálního přetížení prostřednictvím online dotazníku, která slouží jako nezávazný podklad pro identifikaci potřeb týmu a doporučení vhodného programu. Vyplnění diagnostického dotazníku nezakládá smluvní vztah mezi Poskytovatelem a Klientem.

## **4. Cena a platební podmínky**

4.1 Ceny programů jsou stanoveny následovně:

- Digitální Reset: 3.900 Kč/osoba (kapacita 6-20 osob)
- Digitální Rovnováha: 6.900 Kč/osoba (kapacita 6-15 osob)
- Digitální Transformace: 9.900 Kč/osoba (kapacita 6-15 osob)
- Digitální Detox a Transformace: 13.900 Kč/osoba (kapacita 7-10 osob)

4.2 Cena nezahrnuje dopravu účastníků na místo konání. Program lze realizovat buď v prostorách, které zajistí Poskytovatel (včetně ubytování), nebo přímo v prostorách Klienta. Při volbě prostor Klienta bude cena upravena - odečtou se náklady na pronájem prostor a ubytování, případně i stravování, pokud je Klient zajistí vlastními silami.

4.3 Platební podmínky:

- Záloha ve výši 50% z celkové ceny je splatná do 7 dnů od potvrzení objednávky
- Doplatek je splatný nejpozději 7 dnů před konáním programu
- Faktura s 14denní splatností bude vystavena po realizaci programu

4.4 Způsoby úhrady:

- Bankovním převodem na účet Poskytovatele uvedený na faktuře
- Prostřednictvím QR kódu uvedeného na faktuře
- Prostřednictvím online platební brány (pokud je k dispozici)

4.5 Poskytovatel poskytuje následující množstevní slevy:

- Pro firemní týmy s více než 10 účastníky u programů Digitální Reset, Digitální Rovnováha a Digitální Transformace poskytuje Poskytovatel množstevní slevu 10% z celkové ceny programu
- Pro firemní týmy s více než 8 účastníky u programu Digitální Detox a Transformace (čtyřdenní program) poskytuje Poskytovatel množstevní slevu 10% z celkové ceny programu

## **5. Storno podmínky**

5.1 Klient má právo zrušit objednávku za následujících podmínek:

- Při zrušení více než 30 dní před plánovaným termínem - bez storno poplatku
- Při zrušení 14-30 dní před termínem - storno poplatek 50% z celkové ceny
- Při zrušení méně než 14 dní před termínem - storno poplatek 100% z celkové ceny

5.2 Klient může místo stornování požádat o změnu termínu programu, a to nejpozději 14 dní před původním termínem. Poskytovatel se zavazuje nabídnout náhradní termín dle svých kapacitních možností.

5.3 V případě zrušení ze strany Poskytovatele má Klient nárok na:

- Vrácení 100% uhrazené částky, nebo
- Realizaci programu v náhradním termínu dle vzájemné dohody

5.4 V případě vyšší moci (živelné pohromy, epidemie, vládní nařízení apod.) mají obě strany právo od smlouvy odstoupit bez sankce.

## **6. Práva a povinnosti poskytovatele**

6.1 Poskytovatel se zavazuje:

- Realizovat program v souladu s metodologií Impulz Framework
- Zajistit kvalifikované lektory a facilitátory
- Poskytnout veškeré materiály potřebné pro realizaci programu
- Zachovávat mlčenlivost o všech informacích získaných v průběhu spolupráce s Klientem

6.2 Poskytovatel má právo:

- Upravit program dle aktuálních potřeb skupiny při zachování základních principů Impulz Framework
- Vyloučit účastníka, který by svým chováním narušoval průběh programu, zejména v těchto případech:
  - a) Účastník je pod vlivem alkoholu nebo návykových látek
  - b) Účastník opakovaně používá mobilní telefon nebo jiná digitální zařízení v rozporu s pravidly programu
  - c) Účastník svým chováním narušuje skupinovou dynamiku nebo znemožňuje ostatním účastníkům plné zapojení do programu
  - d) Účastník svým jednáním ohrožuje bezpečnost, zdraví nebo majetek ostatních účastníků či Poskytovatele
  - e) Účastník závažným způsobem porušuje pravidla stanovená na začátku programu

- Pořizovat fotodokumentaci z průběhu programu po předchozím souhlasu Klienta, přičemž:
  - a) Fotografie bez zobrazení tváří účastníků (zezadu, z dálky, detail rukou při aktivitách apod.) mohou být použity pro marketingové účely Poskytovatele bez dalšího souhlasu
  - b) Fotografie zobrazující tváře účastníků mohou být použity pouze po získání individuálního písemného souhlasu každého zobrazeného účastníka prostřednictvím formuláře GDPR o Souhlasu s pořízením a použitím fotografií

6.3 Poskytovatel neodpovídá za výsledky programu v případě, že účastníci nebudou aktivně spolupracovat nebo nebudou dodržovat pokyny lektorů.

## **7. Práva a povinnosti klienta**

7.1 Klient se zavazuje:

- Poskytnout Poskytovateli úplné a pravdivé informace potřebné pro realizaci programu
- Informovat účastníky o charakteru programu a zajistit jejich včasnou přítomnost
- Zajistit vhodné prostory pro realizaci programu, pokud se program koná v prostorách Klienta
- Uhradit cenu za program dle sjednaných platebních podmínek

7.2 Klient má právo:

- Na realizaci programu v souladu s objednávkou a těmito obchodními podmínkami
- Být informován o průběhu a výsledcích programu
- Na poskytnutí následné podpory v rozsahu specifikovaném v popisu programu

7.3 Klient odpovídá za škody způsobené účastníky programu na majetku Poskytovatele nebo třetích osob v průběhu programu.

## **8. Odpovědnost za škodu**

8.1 Poskytovatel odpovídá za profesionální realizaci programu a za škody způsobené Klientovi v přímé souvislosti s poskytováním služeb.

8.2 Poskytovatel neodpovídá za:

- Osobní věci účastníků programu
- Škody způsobené vyšší mocí
- Škody vzniklé nedodržením pokynů lektorů
- Nepřímé či následné škody (ušlý zisk, ztráta dat apod.)

8.3 Celková odpovědnost Poskytovatele je omezena výší ceny uhrazené za program, při kterém škoda vznikla.

8.4 Klient je povinen uplatnit nárok na náhradu škody písemně, a to nejpozději do 14 dnů od okamžiku, kdy se o škodě dozvěděl.

## **9. Ochrana osobních údajů**

9.1 Poskytovatel zpracovává osobní údaje Klienta a účastníků programu v souladu s platnými právními předpisy a Zásadami ochrany osobních údajů, které jsou dostupné na webových stránkách [www.impulzevents.cz](http://www.impulzevents.cz) v Zásadách ochrany osobních údajů.

9.2 Osobní údaje jsou zpracovávány za účelem:

- Realizace objednaného programu
- Fakturace a vedení účetnictví
- Komunikace s Klientem a účastníky
- Zasílání následné podpory
- Zlepšování kvality služeb

9.3 Poskytovatel se zavazuje zachovávat důvěrnost všech firemních informací, které získá během realizace programů. Tyto informace nebudou sdíleny s třetími stranami ani použity k jiným účelům než k realizaci programu.

9.4 Klient uděluje Poskytovateli souhlas s uvedením své obchodní firmy a loga v referencích Poskytovatele. Tento souhlas může Klient kdykoliv odvolat.

## **10. Reklamáce**

10.1 V případě, že program nebyl realizován v souladu s objednávkou nebo těmito obchodními podmínkami, má Klient právo uplatnit reklamaci.

10.2 Reklamaci je nutné uplatnit písemně na e-mailové adrese [info@impulzevents.cz](mailto:info@impulzevents.cz), a to nejpozději do 14 dnů od realizace programu.

10.3 Reklamacce musí obsahovat:

- Identifikační údaje Klienta
- Popis programu, kterého se reklamacce týká
- Popis vytýkaných nedostatků
- Navrhovaný způsob řešení

10.4 Poskytovatel se zavazuje vyřídit reklamaci nejpozději do 30 dnů od jejího obdržení.

10.5 V případě oprávněné reklamacce má Klient nárok na:

- Přiměřenou slevu z ceny programu
- Opakovanou realizaci programu nebo jeho části
- Vrácení části nebo celé uhrazené částky

## **11. Závěrečná ustanovení**

11.1 Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dnem jejich zveřejnění na webových stránkách Poskytovatele.

11.2 Poskytovatel si vyhrazuje právo tyto obchodní podmínky změnit. Změněné obchodní podmínky budou zveřejněny na webových stránkách Poskytovatele a budou platné pro objednávky učiněné po datu jejich zveřejnění.

11.3 Právní vztahy vyplývající z těchto obchodních podmínek se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

11.4 Případné spory mezi Poskytovatelem a Klientem budou řešeny přednostně dohodou. Pokud nedorazí k dohodě, budou spory řešeny u věcně a místně příslušného soudu České republiky.

11.5 Pokud se některé ustanovení těchto obchodních podmínek stane neplatným nebo neúčinným, zůstávají ostatní ustanovení v platnosti. Poskytovatel se zavazuje nahradit neplatné nebo neúčinné ustanovení ustanovením platným a účinným, které bude co nejvíce odpovídat účelu původního ustanovení.

11.6 Klient podáním objednávky potvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil, porozuměl jim a souhlasí s nimi.

Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 03.09.2025.